DIÓCESIS DE
LA RIOJA
Tierra del Tinkunaco

El siguiente Manual de Identidad Gráfica, reúne las herramientas básicas para el correcto uso y aplicación gráfica de la marca “Diocesis de La rioja” en todas sus posibles expresiones. Ha sido ideado pensando en las necesidades de todas aquellas personas responsables de interpretar, articular, comunicar y aplicar la marca en sus diferentes ámbitos.

El correcto y consistente uso de la marca contribuirá a que consigamos los objetivos de identificación y refuerzo de la misma.

ISOTIPO

DIÓCESIS DE
LA RIOJA

LOGOTIPO

Tierra del Tinkunaco

REFERENCIADOR

A: UNIDAD DE MEDICIÓN
Ancho de cruz: 4 A
Alto de la cruz: 7 A
Alto del mapa: 9 A
Ancho de "Diocesis de": 10 A
DIÓCESIS DE
LA RIOJA
Tierra del Tinkunaco
Ancho de texto: A
Separación: 0,5 A
Ancho de texto: 2 A
Separación: 0,5 A
Ancho de texto: A
Ancho de La rioja y de Tierra del Tinkunaco: 13 A
Ancho del mapa: 9,5 A

ESPACIO ENTRE EL LOGO Y OTRO ELEMENTOS: 1 A TODO ALREDEDOR
DIÓCESIS DE
LA RIOJA
Tierra del Tinkunaco

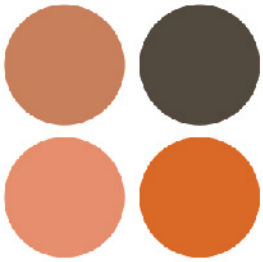
DIÓCESIS DE
LA RIOJA
Tierra del Tinkunaco

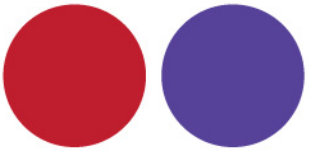
COLORES Y ELEMENTOS GRÁFICOS

La gama cromática es un elemento fundamental en este sistema, capaz de generar y transmitir con precisión los valores de la identidad, fortalecer su carácter recordable y convertirse en recurso gráfico prioritario para el desarrollo de piezas gráficas.

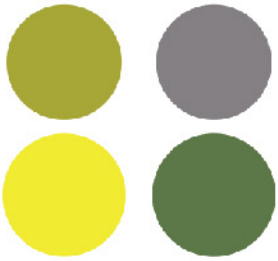
La paleta cromática está compuesta por los siguientes colores que deberán reproducirse invariablemente con los valores de cuatricromía, RGB o colores especificados.

Las montañas





Los llanos



COLORES Y ELEMENTOS GRÁFICOS

#C77E59	R: 199 G: 126 B: 89	C: 19% M: 56% Y: 69% K: 3%	#A4A636	R: 164 G: 166 B: 54	C: 39% M: 24% Y: 100% K: 2%
#51483D	R: 81 G: 72 B: 61	C: 58% M: 58% Y: 68% K: 43%	#847F82	R: 132 G: 127 B: 130	C: 50% M: 45% Y: 41% K: 7%
#E68D6C	R: 230 G: 141 B: 108	C: 7% M: 53% Y: 59% K: 0%	#F0E934	R: 240 G: 233 B: 52	C: 9% M: 0% Y: 91% K: 0%
#DA6827	R: 218 G: 104 B: 39	C: 11% M: 72% Y: 100% K: 1%	#5C7847	R: 92 G: 120 B:71	C: 65% M: 35% Y: 84% K: 18%

#BE1E2D	R: 190 G: 30 B: 45	C: 15% M: 100% Y: 90% K: 10%
#584199	R: 88 G: 65 B: 153	C: 80% M: 89% Y: 0% K: 0%

VERSION HORIZONTAL

VERSION VERTICAL

REDUCCIONES PERMITIDAS

63 MM

46 MM

14 MM

La percepción óptima del la marca dependerá en cualquier caso del método de reproducción, soporte y finalidad, aunque se recomienda no hacerlo a un tamaño menor de 14 mm de ancho para asegurar su legibilidad.

Para tamaños comprendidos menores a 46 mm de ancho, se desglosa el logotipo + referenciador de la marca, para asegurar su legibilidad. Se recomienda el uso sólo del símbolo, sin el logotipo.

Para uso web se han de tener otras variables que han de estudiarse en cada caso para asegurar la legibilidad óptima en pantalla.

DIÓCESIS DE
LA RIOJA
Tierra del Tinkunaco

La normalización tipográfica es un elemento de identidad tan importante como el color y es esencial como recurso para homogeneizar la identidad en las piezas y acciones desarrolladas.

La elección es una combinación de dos familias tipográficas: Lexend, y Voice In My Head.

La tipografía Voice in My Head se reserva únicamente para la denominación LA RIOJA, brindandole identidad y carácter. Pero no debe ser utilizada en textos largos, ya que cuenta con poca legibilidad para los mismos.

La tipografía Lexend en cambio, funciona bien en titulares y textos principales.

Lexend Semibold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890¿?¡!”$%&/()=+

Voice in my Head

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890¿?¡!”$%&/()=+